

COMPANY

**重庆哈威鲜品供应链科技
有 限 公 司**

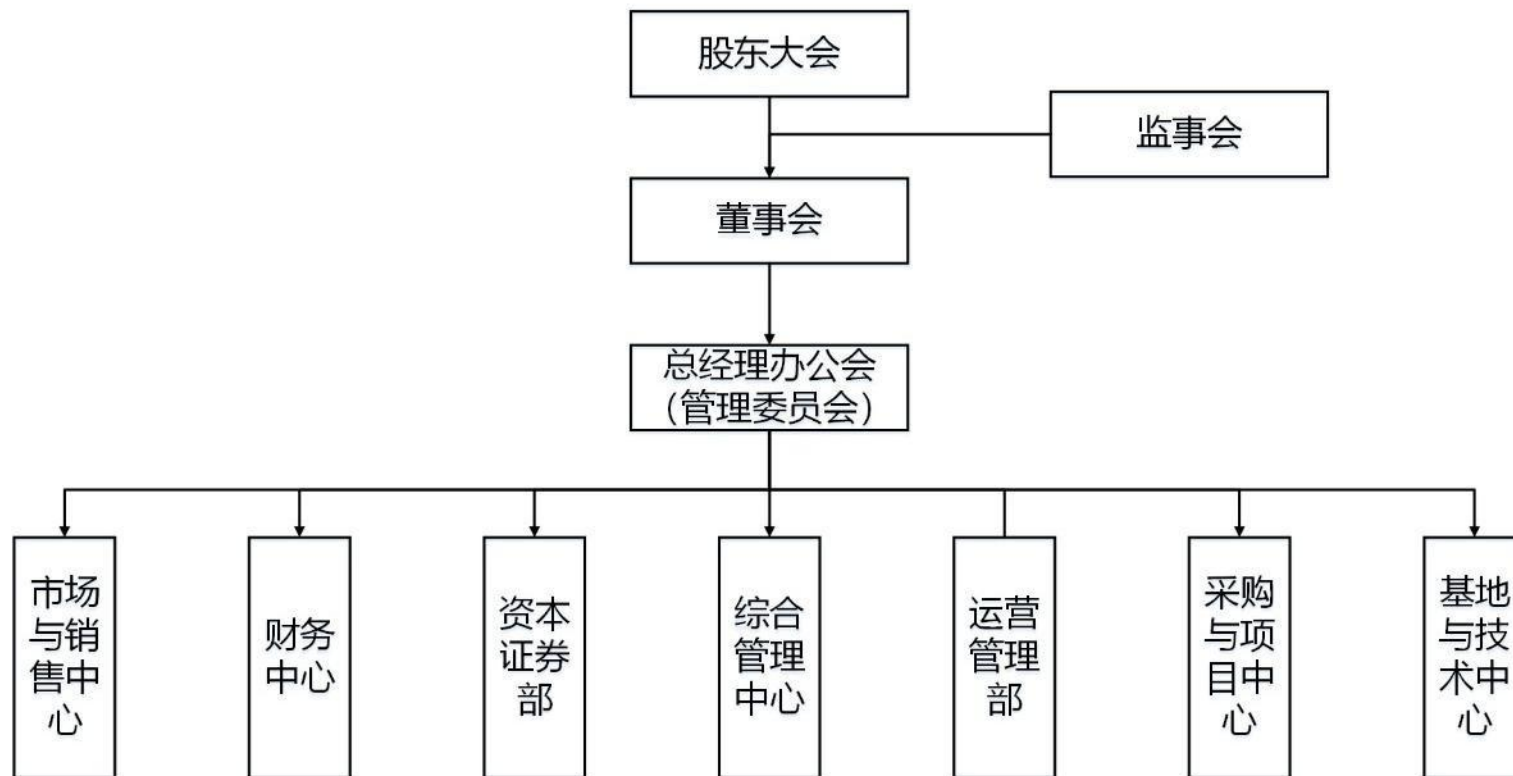
Corporate Presentation of HV

公司介绍

企业致力于果蔬生鲜供应链服务平台的打造，连通产地和销地各级不同渠道客户的不同服务需求。利用多年在果蔬生鲜行业的深耕，积极布局产地仓的分级分选、冷链仓储为主的订单式农业服务及和销地仓的二次分选包装、分温冷链、果蔬催熟、中央厨房、净菜工厂、金融供应链为主导的前置服务。公司计划在国内上海、北京、沈阳、湖南、重庆等20各一二线城市拟建立了销地仓及服务体系覆盖华东、华北、东北和中西部区域市场。拟计划在约100个地级市建立围绕移动冷链系统建立的产销一体化供应链服务体系。同时企业计划利用海外市场优势和东亚、东南亚、南美等地集团深度合作，形成基地农场、渠道客户的利益最大化同时给最终消费者也带来极高的性价比体验。



组织架构



公司拟建立以股东大会、董事会、监事会、总经理办公会（管理委员会）为主的治理结构，在总经理办公会（管理委员会）下设七大职能部门，负责公司的业务开展和日常经营。

管理团队



章江泉

创始人兼总经理

从事水果植、加工、销售等工作十余年，具有丰富的产业经验和行业认知，是果蔬生鲜流通领域的资深专家和经营实践者。长期与国内、东南亚、南美、欧洲等区域产业合作。

全面负责公司事务，主抓战略规划、对外合作、资源整合等工作。



PATRICK ONG YAW TEH
副总经理

新加坡国立大学文学学士。主要经营新鲜和冷冻水果的食品供应链公司的业务。帮助HS开发从东南亚、欧洲、南非、埃及等到中国的上游渠道。开发了中国和海外的销售渠道。



LIM STEVEN

巴克莱恩商学院 大学硕士。监督规划和供应链物流执行。联络全球最佳和物流代理商进行项目分配。保持业务预算和时间框架控制，延长日期要求。调整所有的运输计划，提高时间线的效益，扩大市场。

生鲜产业链体系



基本产品-鲜果 冷果 蔬菜 肉类

公司生鲜产品主要涉及各类水果、蔬菜、肉类、鱼虾等优选单品达200多个品种。



产地仓储、分拣、预冷业务

产地集中仓储分拣工厂：

专业的分拣设备、纸箱成型机；初级加工分拣产能约200万斤。



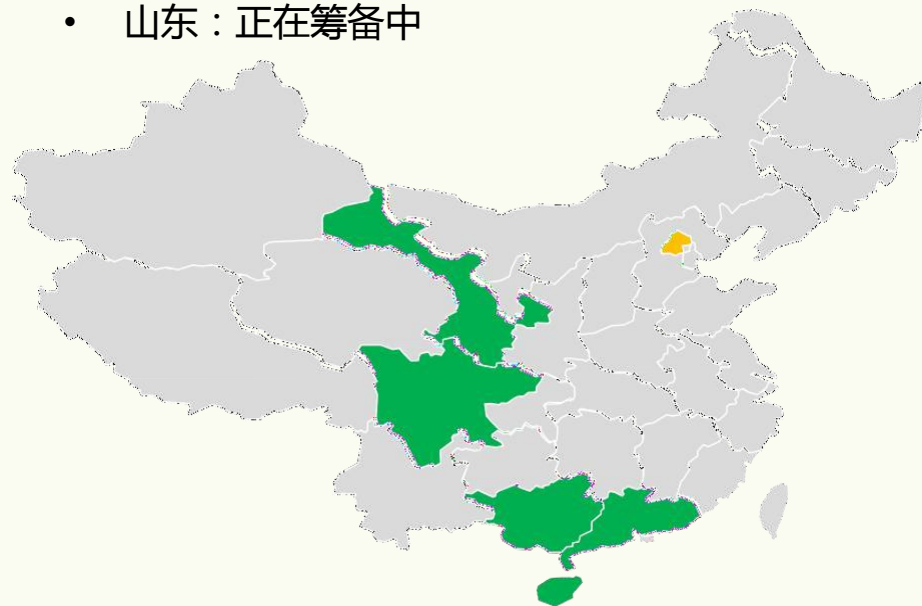
仓储预冷工厂：

专业的分拣、预冷、仓储设备，预处理仓储产能约1,000万斤。



拟建设产地端集中仓储分拣工厂

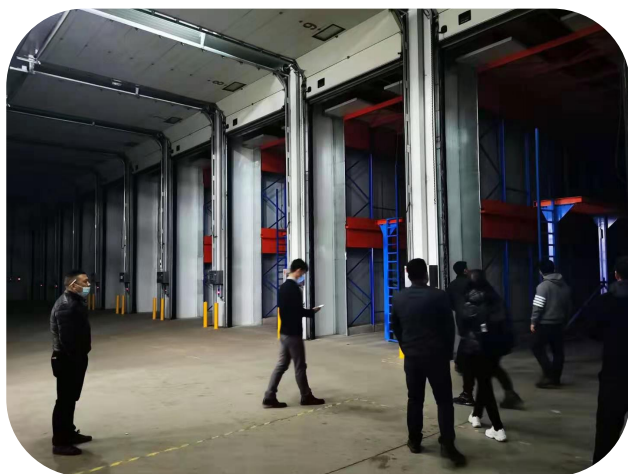
- 上海：奉贤集中仓储分拣工厂；
- 广东：东莞仓储分拣工厂；
- 北京：高碑店仓储分拣工厂；
- 重庆：双福仓储分拣工厂；
- 贵州：贵阳仓储分拣工厂；
- 云南：正在筹备中
- 河南：正在筹备中
- 山东：正在筹备中



销地仓-催熟、分选、加工服务



销地仓建设有专业移动气调熟化库和冷藏、冷冻库。猕猴桃、香蕉、芒果类、木瓜、牛油果、释迦等后熟类商品，可根据客户订单量及时进行加工，使之达到最佳即食的成熟度，既提高了客户平台的购物体验，也能让消费者能够品尝到最佳的商品口感；



销地仓-净菜加工、中央厨房、生食蔬果

净菜工厂建设



中央厨房建设



主要国内合作伙伴

 <p>高原有机庄园</p>	 <p>地利集团 Dili Group</p>	 <p>盒马 鲜·美·生活</p>	 <p>CIMC 中集</p>	 <p>兴隆大家庭 Happy Family</p>	 <p>鲜丰水果 做中国水果第一连锁</p>
 <p>大润发 RT-Mart</p>	 <p>华润万家 vanguard</p>	 <p>家乐福 Carrefour</p>	 <p>世纪联华 CenturyMart</p>	 <p>永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES</p>	 <p>百果园 PAGODA</p>
 <p>拼多多</p>	 <p>天猫 TMALL.COM</p>	 <p>京东</p>	 <p>辉展</p>	 <p>METRO 麦德龙</p>	 <p>.....</p>
 <p>步步高 Better Life</p>	 <p>步步高广场 bbq</p>	 <p>hyper-mart 步步高</p>	 <p>海广兴 HAI GUANG XING</p>		

目前我们已经在国内上海、杭州、北京、沈阳、武汉、广州、成渝和长沙建立了合作批发档口，覆盖华东、华北、华南、华中、西南和东北市场，与华东家乐福、华润、盒马生鲜、湖南步步高、杭州鲜丰水果连锁等渠道客户建立了直接和间接的合作关系，同时还和兴盛优选、京东、顺丰等社群和电商平台建立了合作。

海外服务平台-客户

销售渠道（主要行业）

- 超市（如昇菘超级、NTUC、Cold Storage, Prime 等） 进口商和批发商
- 水果商店 (约：1200 档口)
- 当地餐厅和酒店
- 团购，电商



后熟类水果移动气熏项目

公司根据自身及合作伙伴的优势，拟开拓后熟类水果全国销地仓项目。公司计划优先在香蕉、芒果、猕猴桃、牛油果等领域，配合全国10个固定气熏库和100个移动气熏库为核心的移动冷链技术体系，将后熟水果品类下沉到三四线城市，为消费者提供更加快速、便捷、便宜、个性化的产品和服务。

公司通过和上游国内外农场的战略合作优势及下游200多档口、超市、电商的合作，将后熟水果供应链体系打造的更加完善。

公司联合央企中集集团共同合作研发、推广的移动冷链技术经过多种环境测试和应用，都取得了理想效果并已开始布局全国市场。

中集移动冷库是按照标准冷藏集装箱规范设计生产、可多箱组合、易拆卸的简易冷库，可在工厂内大批量生产，并通过公路、铁路等标准工具运输到使用现场，并通过不同功能和数量的单元模块的拼装组合满足市场需求，形成移动预冷、分拣、气熏等服务功能。



后熟类销地仓优势



全国快速多点建仓
利用移动冷链技术
根据客户需求在全国
范围内快速布仓

1

针对客户需求输出小规格、标准化的商品

针对后熟类商品，所有销地仓都具备先进的移动气调催熟加工功能，如，猕猴桃、香蕉、芒果类、木瓜、牛油果、释迦等后熟类商品，可根据客户订单量及时进行加工，使之达到最佳即食的成熟度，既提高了客户平台的购物体验，也能让消费者能够品尝到最佳的商品口感

2

区域中心仓：建仓区域为一二线城市，辐射区域内多个下沉前置仓，定位为区域内仓储中转、品类补充、市场行情调节的功能；以及区域内的分选加工、物流配送等一体化服务

3

下沉前置仓：建仓区域为三四线城市，根据客户需求进行全品类商品的分选加工、物流配送等一体化服务

4

后熟类冷链建设

集中式固定冷库、气熏库



移动式冷库、气熏库建设



销地气熏仓

100个

覆盖区域

10个省区

果蔬流通量

最大可达日均出库
2000吨

覆盖群体

可覆盖服务
6亿消费者

气熏库-固定库、移动库

我们的仓库提供了涉及冷库、分拣包装、配送、信息流通的一体化冷链仓储服务。UTS高效冷链仓储作业的目标如下：
为客户提供及时的服务，追踪产品，使产品能被及时、正确地找到，尽量减少货物入库和出库的总体力和成本，提供与客户的沟通渠道。



Inbound & Storage 入站和存储

Provide, assign and ensure sufficient storage space in warehouse and cold room

Sorting & Packing 分拣和包装

Goods are sorted to ensure 100% freshness & quality

Outbound & Distribution 出站和分发

Goods are selected and packed as per individual customers orders

Delivery 交货

Delivery of our products to customers timely

销地冷链仓库其他服务

我们的仓库提供了涉及冷库、分拣包装、配送、信息流通的一体化冷链仓储服务。UTS高效冷链仓储作业的目标如下：
为客户提供及时的服务，追踪产品，使产品能被及时、正确地找到，尽量减少货物入库和出库的总体力和成本，提供与客户的沟通渠道。



Inbound & Storage 入站和存储

Provide, assign and ensure sufficient storage space in warehouse and cold room

Sorting & Packing 分拣和包装

Goods are sorted to ensure 100% freshness & quality

Outbound & Distribution 出站和分发

Goods are selected and packed as per individual customers orders

Delivery 交货

Delivery of our products to customers timely

项目优势

01

集采及出货优势

多年果蔬生鲜行业的深耕，
与国内外优势上游种植基地
及下游档口、超市、团购形
成牢固的战略合作关系

02

技术优势

整合央企中集集团和行业气
熏头部企业的技术支持，开
发出独立且不断提升的技术
服务体系

03

资金优势

公司获得产业基金、政府供
应链金融、银行资金和央企
制造资金的全方位支持。

THANKS

感谢您的观看

重 庆 哈 威 鲜 品 供 应 链 科 技 有 限 公 司